

Schweizer Service für Web-Meetings baut Produkt aus und stellt neuen CTO vor

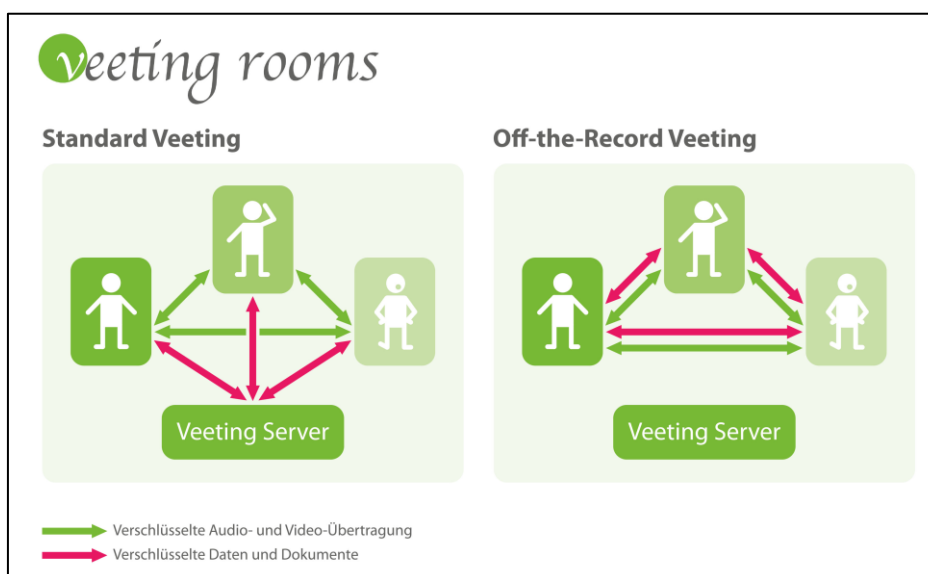
Veeting Rooms investiert weiter in Sicherheit und Kundenkomfort

Zürich, 3. September 2015. **Produktoffensive bei der Schweizer Webkonferenzlösung für Geschäftsmeetings: Veeting Rooms erweitert sein Angebot gleich um mehrere Funktionen und wird mit dem neuen CTO Rolf Kuster die Entwicklung des Services zukünftig noch stärker vorantreiben. Besonders interessant für den Austausch sensibler Daten sind die neuen Off-the-Record Veetings, die unabhängig von Servern und damit komplett abhörsicher sind. Zudem lassen sich alle Veeting-Räume jetzt im Look des eigenen Unternehmens selbst gestalten. Den Partnern für White-Label-Versionen bietet Veeting Rooms ab sofort mit der SIP-Integration die Möglichkeit, sich auch per Telefon in Veetings einzuwählen. Und vor allem Firmenkunden mit einer eigenen Veeting-Lösung profitieren von der neuen Unterstützung verschiedener Single Sign On Mechanismen. Mit diesem umfassenden Launch unterstreicht Veeting Rooms seinen klaren Fokus auf Datensicherheit und Benutzerfreundlichkeit von Web-Meetings.**

„Wir haben mit Veeting Rooms eine klare Vision“, sagt Fabian Bernhard, Gründer und CEO der Veeting AG. „Einen virtuellen Sitzungsraum zu betreten und zu nutzen muss genauso einfach und sicher sein wie ein Meeting im Flur nebenan. Und wir wollen jedem Geschäftskunden eine optimale Lösung bieten – vom Veeting-Abonnement über White-Label-Versionen bis hin zur Integration des Services in die eigene Infrastruktur. Das steht bei jeder Weiterentwicklung des Produkts im Vordergrund.“

WebRTC Data Channel ermöglicht abhörsichere Off-the-Record Veetings

Mit den Off-the-Record Veetings bietet Veeting Rooms einen neuen Sitzungstyp an, der noch mehr Datensicherheit garantiert. Wann immer ein Meeting mit höchst sensiblen Daten ansteht, kann jetzt – ohne Aufpreis – ein solch abhörsicheres Veeting gestartet werden. Möglich wird das durch einen WebRTC Data Channel, bei dem die Kommunikation zwischen den Teilnehmern ausschließlich direkt ohne Einbindung eines Servers erfolgt. Wer Wert auf maximale Sicherheit legt, kann sich für diese Option entscheiden. Und wer den Komfort der Zusendung einer automatischen Sitzungszusammenfassung nutzen möchte, plant ein Standard Veeting – das durch die in der Schweiz betriebenen Server von Veeting Rooms auch dem strengen Schweizer Datenschutzgesetz unterliegt.



Kontakt für Medienanfragen:

Claudia Gabriel / DACH-Medienbüro Veeting Rooms

T: +41 43 500 11 89 oder T: +49 6171 27 96 801 * M: +49 176 60 81 01 89 * E: mail@claudiagabriel.de

Branding-Optionen für Veeting Rooms

Veeting Rooms konzentriert sich mit seinem Service auf die Bedürfnisse von Geschäftskunden. Dazu gehört auch im Web der professionelle Auftritt im Firmen-Look. Veeting Rooms präsentiert mit der neuen Branding-Funktion die Möglichkeit, die Sitzungsräume mit Logo und Farben der Corporate Identity des eigenen Unternehmens anzupassen. Auch dieses Feature stellt der Web-Service innerhalb seines bestehenden Angebots kostenfrei zur Verfügung.

SIP-Integration für White-Label-Partner

In der Telekommunikationsbranche profitieren die Wiederverkäufer der White-Label-Versionen von Veeting Rooms davon, dass der Schweizer Anbieter jetzt die innovative WebRTC Technologie mit dem bestehenden Telefonie-Standard zusammenbringt und eine SIP-Integration anbietet. So kann jede White-Label-Version mit der eigenen Telekominfrastruktur verbunden und damit die Einwahl in Web-Meetings per Telefon unterstützt werden.

Einmal einloggen – überall angemeldet sein: Single Sign On bei Veeting Rooms

Ab sofort unterstützt Veeting Rooms Single Sign On Mechanismen wie OAUTH, SAML, LDAP und Windows Authentication. So können Firmenpartner mit White-Label-Versionen, die im eigenen Datacenter betrieben werden, Veeting Rooms jetzt noch besser in die bestehende Infrastruktur einbinden.

Mit neuem CTO Rolf Kuster weiter wachsen

Mit Rolf Kuster konnte Veeting-CEO Fabian Bernhard einen erfahrenen Technologie-Experten als Chief Technology Officer für die Weiterentwicklung seines Web-Services gewinnen. Kuster verfügt über umfassendes Know how aus 30 Jahren beruflicher Tätigkeit in verantwortlichen Positionen in der Produktentwicklung und in der strategischen Zusammenarbeit mit bedeutenden Firmenkunden – wie zum Beispiel bei der iscoord AG oder der Zurich Insurance Company. Er ist versiert in Netzwerkarchitektur und in der Entwicklung und Implementierung neuer Technologien. Mit seinem internationalen Netzwerk global agierender Partner wird er Veeting Rooms auch beim Eintritt in neue Märkte unterstützen, wie Fabian Bernhard erklärt: „Seit Ende letzten Jahres engagieren wir uns zusätzlich zum Schweizer Heimatmarkt auch erfolgreich in Deutschland und Österreich. Im nächsten Schritt wollen wir nun in den USA und im lateinamerikanischen Markt Fuß fassen – und ich bin überzeugt, dass Rolf Kuster genau der richtige Mann ist, um diese Ziele gemeinsam zu erreichen.“



Rolf Kuster
Neuer CTO Veeting AG



Fabian Bernhard
Gründer und CEO Veeting AG

Kontakt für Medienanfragen:

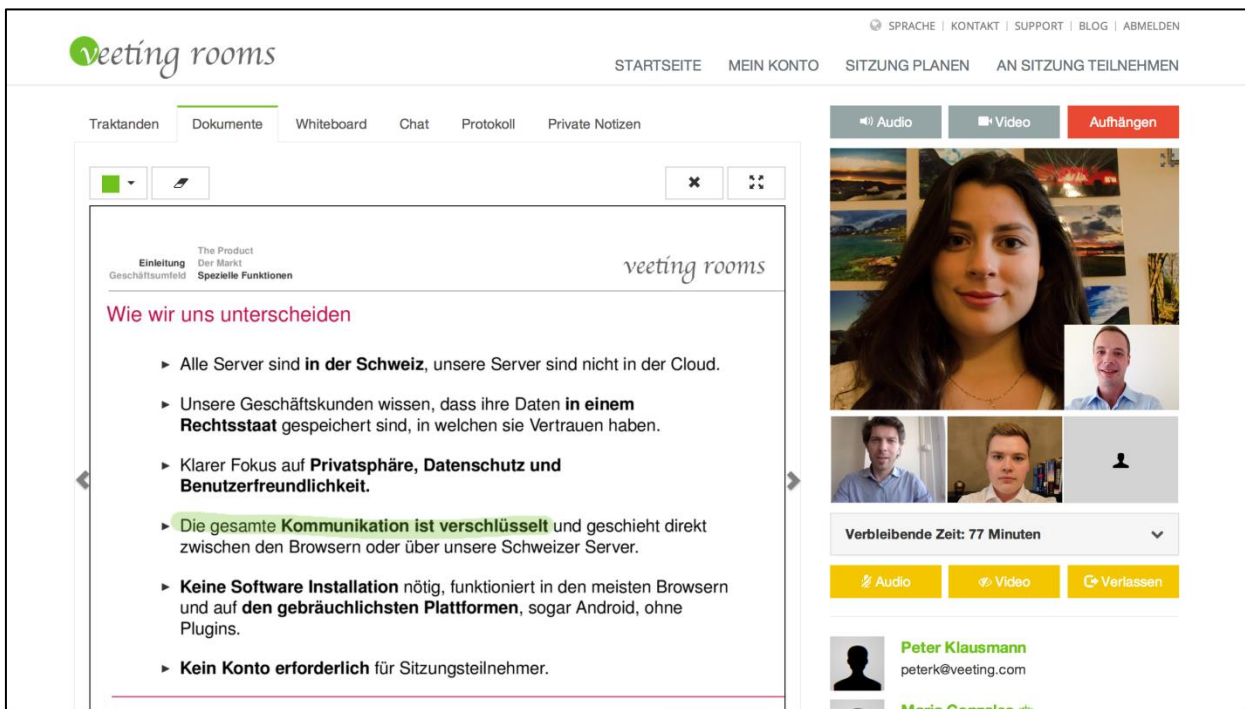
Claudia Gabriel / DACH-Medienbüro Veeting Rooms

T: +41 43 500 11 89 oder T: +49 6171 27 96 801 * M: +49 176 60 81 01 89 * E: mail@claudiagabriel.de

Über Veeting Rooms

Veeting Rooms ist eine innovative Komplettlösung für Meetings im Web. Der 2014 lancierte Schweizer Service bietet virtuelle Sitzungsräume mit allem, was man für ein effizientes Meeting benötigt: ob Online-Präsentation, Datenaustausch, Whiteboard, geteilter Bildschirm oder gemeinsames Sitzungsprotokoll. Die umfassenden Funktionen sind ebenso anwenderfreundlich wie der unkomplizierte Zugang zu Veeting Rooms. Denn die genutzte WebRTC-Technologie ermöglicht verschlüsselte Audio- und Videokonferenzschaltungen direkt im Webbrowser – ohne Software-Installation und mit einem deutlich höheren Maß an Datenschutz. Der Softwaredienst in deutscher oder englischer Sprache läuft auf allen gängigen Betriebssystemen sowie derzeit auf mobilen Android-Geräten. Veeting Rooms ist auch im Einsatz beim Kunden hoch variabel: Der Dienst kann nicht nur einfach abonniert oder in verschiedenen Paketen gebucht werden, sondern steht auch als White-Label-Lösung oder zur vollständigen Integration in ein bestehendes Software-Umfeld zur Verfügung. Egal wie: Mit Veeting Rooms sind virtuelle Meetings jetzt so einfach wie ein Telefonanruf.

Mehr dazu unter www.veeting.com



The screenshot displays a live presentation within a video conference. The presentation slide is titled "Wie wir uns unterscheiden" and lists several key features:

- Alle Server sind **in der Schweiz**, unsere Server sind nicht in der Cloud.
- Unsere Geschäftskunden wissen, dass ihre Daten **in einem Rechtsstaat** gespeichert sind, in welchen sie Vertrauen haben.
- Klarer Fokus auf **Privatsphäre, Datenschutz und Benutzerfreundlichkeit**.
- Die **gesamte Kommunikation ist verschlüsselt** und geschieht direkt zwischen den Browsern oder über unsere Schweizer Server.
- Keine Software Installation** nötig, funktioniert in den meisten Browsern und auf **den gebräuchlichsten Plattformen**, sogar Android, ohne Plugins.
- Kein Konto erforderlich** für Sitzungsteilnehmer.

The interface also shows a sidebar with video thumbnails of participants, including Peter Klausmann and Maria Gonzales, and a timer indicating 77 minutes remaining.

Screenshot Veeting Rooms: Live-Präsentation in der Video-Konferenz

Kontakt für Medienanfragen:

Claudia Gabriel / DACH-Medienbüro Veeting Rooms

T: +41 43 500 11 89 oder T: +49 6171 27 96 801 * M: +49 176 60 81 01 89 * E: mail@claudiagabriel.de