

Innovation aus der Schweiz will gesamten deutschsprachigen Markt erobern

Veeting Rooms definiert neue Standards für Web-Meetings

Zürich, 12.11.2014. Neutral und diskret – Schweizer Tugenden, mit denen eine neue Lösung für Geschäftsmeetings im Web ab sofort auch in Deutschland und Österreich punktet. Mit Veeting Rooms (www.veeting.com) startet jetzt erstmals ein Anbieter, der komplett dem strengen Schweizer Datenschutzgesetz unterliegt und gleichzeitig ohne Software-Installation oder Registrierung eingeladener Meeting-Teilnehmer auskommt. Denn dank innovativer Technologie finden Konferenzen bei Veeting Rooms ohne Plug-Ins direkt im Webbrowser statt. Dabei ist der Dienst mehr als ein reiner Kommunikationskanal: Veeting Rooms bietet umfassende, aber intuitiv bedienbare Funktionen für effiziente Geschäftsmeetings, von der Planung einer Besprechung über Live-Präsentationen bis zum Sitzungsprotokoll. Auch bei der Preisgestaltung unterscheidet sich das junge Unternehmen vom Wettbewerb, weil neben den üblichen Abonnements ebenso Pakete mit einer bestimmten Meeting-Anzahl gebucht werden können – besonders attraktiv für kleine und mittelständische Firmen, die bislang auf eher privat ausgerichtete Services wie Skype zurückgreifen mussten. Mehr Datensicherheit, unkompliziert im Zugang, preislich flexibel und mit hoher Funktionalität für Geschäftskunden: So will sich Veeting Rooms als europäische Alternative zu herkömmlichen Audio- und Videokonferenzlösungen im Markt etablieren.

Nach der erfolgreichen Lancierung im Schweizer Heimatmarkt nimmt Veeting Rooms jetzt den gesamten deutschsprachigen Raum mit einer Kommunikationskampagne und gezielten Vertriebsaktivitäten ins Visier. Fabian Bernhard, Gründer und CEO der Veeting AG, ist vom großen Potenzial des Dienstes überzeugt: „In unsere virtuellen Konferenzräume kann man ganz ohne technische Barrieren einfach eintreten – und alle Funktionen lassen sich extrem unkompliziert bedienen. Genau eine solche Anwendung hat mir in meiner langjährigen Tätigkeit in verschiedenen Unternehmen der Finanz- und Telekommunikationsbranche immer gefehlt. Dazu kommt: Viele Firmen sind verunsichert und suchen derzeit nach Lösungen, die ein besonderes Augenmerk auf den Datenschutz legen. Und auch in diesem Punkt sind wir mit Veeting Rooms bestens aufgestellt.“

Mehr Details zu Veeting Rooms im ausführlichen Hintergrundtext zum Produkt und zum Unternehmen:

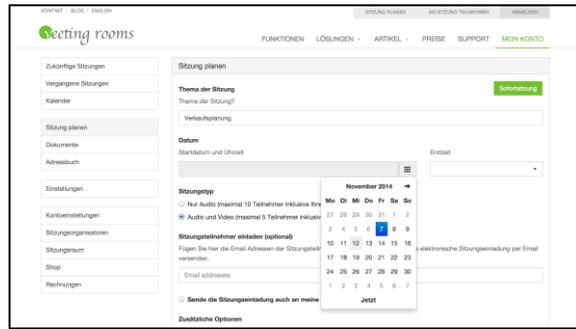
https://www.veeting.com/press/veeting_background-text_20141112_de.pdf

Kontakt für Medienanfragen:

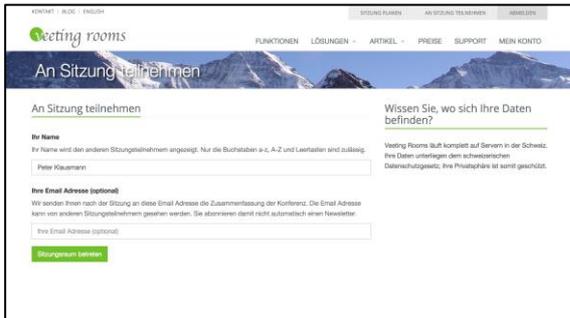
Claudia Gabriel / DACH-Medienbüro Veeting Rooms

T: +41 43 500 11 89 oder T: +49 6171 27 96 801 * M: +49 176 60 81 01 89 * E: mail@claudiagabriel.de

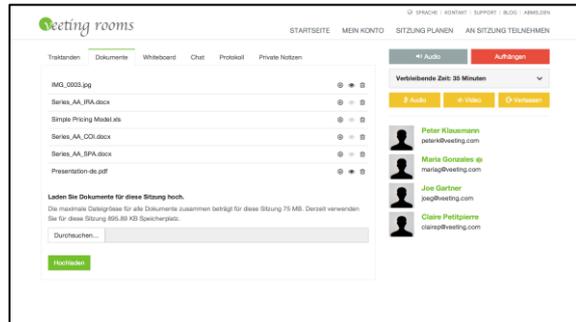
So einfach funktioniert Veeting Rooms



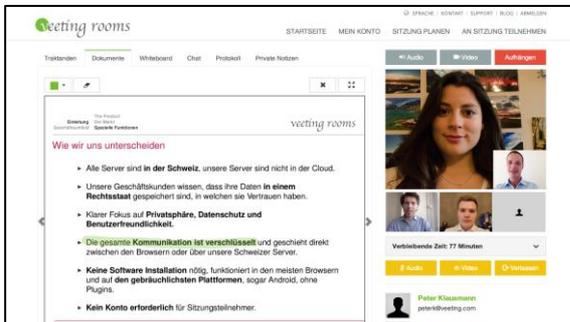
Sie planen ein Meeting und verschicken eine Einladung mit Link an alle Teilnehmer.



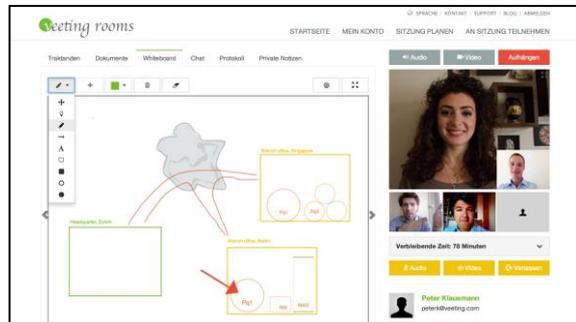
Engeladene Teilnehmer melden sich namentlich an und betreten den Meeting-Raum – die Angabe der E-Mail-Adresse ist optional



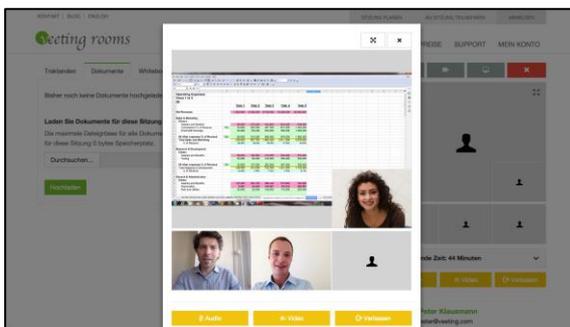
Während des Meetings können Dokumente hochgeladen und ausgetauscht werden.



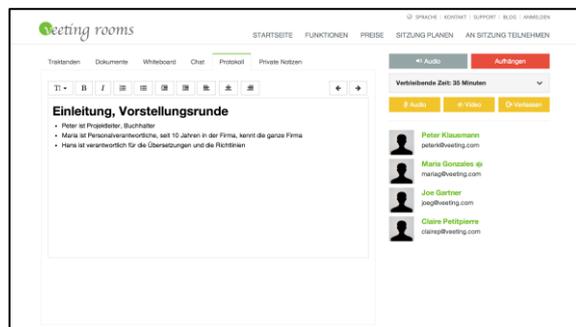
Sie können live präsentieren und währenddessen bestimmte Passagen für das Publikum markieren...



...oder das Whiteboard für die gemeinsame Ideenfindung nutzen.



Sie teilen Ihren Bildschirm mit anderen...



...machen sich Notizen und erstellen gemeinsam das Protokoll, das nach dem Meeting automatisch an alle verschickt wird.

Kontakt für Medienanfragen:

Claudia Gabriel / DACH-Medienbüro Veeting Rooms

T: +41 43 500 11 89 oder T: +49 6171 27 96 801 * M: +49 176 60 81 01 89 * E: mail@claudiagabriel.de